

2024년 2분기 운영 보고서

기준 분기: 2024 Q2 / 발표 날짜: 2024년 7월 12일

지표	값
매출	18.4억 원
활성 고객 수	42,800명
운영 비용	6.2억 원

전 분기 대비 가장 큰 변화

B2B 재구매 매출이 전 분기 대비 18% 증가해 전체 매출 증가를 견인했다.

운영 메모

- 교육 고객군의 신규 유입은 안정적이지만 전환 속도는 둔화됐다.
- 운영 비용 증가는 물류 단가 조정의 영향이 가장 컸다.

다음 분기 점검할 가정과 전제

하반기 대형 고객 2곳의 재계약 여부가 유지된다는 전제에서 매출 전망을 작성했다.

확인 질문

1. 핵심 숫자 3개가 같은 기준으로 집계되었는가?
2. 전 분기 대비 변화가 일회성 이벤트인지 반복 가능한 흐름인지 확인했는가?
3. 다음 분기 전망에 들어간 가정이 실제 계약·예산과 맞는가?