

2024년 3분기 운영 보고서

기준 분기: 2024 Q3 / 발표 날짜: 2024년 10월 11일

핵심 숫자

- 매출: 20.1억 원
- 활성 고객 수: 45,300명
- 운영 비용: 7.4억 원

전 분기 대비 가장 큰 변화

프로모션 비용이 전 분기 대비 23% 증가했지만 신규 고객 수 증가는 6%에 그쳤다.

주의: 이 페이지는 스캔본 예시입니다. 숫자는 OCR 확인 필요로 표시하세요.

다음 분기 점검할 가정과 전제

스캔본 샘플입니다. 숫자는 OCR 확인 필요로 표시하도록 연습합니다.

운영 메모

- 외부 행사 3건의 비용 정산표가 이미지로 첨부됐다.
- 일부 숫자는 0과 O, 1과 l이 비슷하게 보일 수 있다.

확인 질문

1. 프로모션 비용 증가가 실제 전환 증가로 이어졌는가?
2. 이미지 표의 숫자 20.1 / 45,300 / 7.4를 원문과 대조했는가?
3. 다음 분기 예산 계획에 일회성 행사비를 제외했는가?