

2024년 4분기 운영 보고서

기준 분기: 2024 Q4 / 발표 날짜: 2025년 1월 15일

지표	값
매출	24.8억 원
활성 고객 수	51,200명
운영 비용	8.1억 원

전 분기 대비 가장 큰 변화

연말 패키지 판매로 매출이 전 분기 대비 23.4% 증가했다.

운영 메모

- 고객 수 증가는 파트너 채널 유입 확대와 함께 나타났다.
- 고객지원 문의량은 전 분기 대비 14% 증가했다.

다음 분기 점검할 가정과 전제

연말 일회성 패키지 매출이 다음 분기에도 반복되지 않을 수 있다는 점을 별도 확인해야 한다.

확인 질문

1. 핵심 숫자 3개가 같은 기준으로 집계되었는가?
2. 전 분기 대비 변화가 일회성 이벤트인지 반복 가능한 흐름인지 확인했는가?
3. 다음 분기 전망에 들어간 가정이 실제 계약·예산과 맞는가?