

2025년 1분기 운영 보고서

기준 분기: 2025 Q1 / 발표 날짜: 2025년 4월 14일

지표	값
매출	22.6억 원
활성 고객 수	53,900명
운영 비용	7.8억 원

전 분기 대비 가장 큰 변화

연말 패키지 종료로 매출은 줄었지만 활성 고객 수는 전 분기 대비 5.3% 증가했다.

운영 메모

- 고객 이탈률은 3.8%로 전 분기보다 낮아졌다.
- 운영 비용은 광고 축소와 물류비 안정화로 소폭 감소했다.

다음 분기 점검할 가정과 전제

무료 체험 전환율 12%가 유지된다는 가정으로 2분기 고객 수 전망을 계산했다.

확인 질문

1. 핵심 숫자 3개가 같은 기준으로 집계되었는가?
2. 전 분기 대비 변화가 일회성 이벤트인지 반복 가능한 흐름인지 확인했는가?
3. 다음 분기 전망에 들어간 가정이 실제 계약·예산과 맞는가?