

2025년 2분기 운영 보고서

기준 분기: 2025 Q2 / 발표 날짜: 2025년 7월 16일

지표	값
매출	25.9억 원
활성 고객 수	58,400명
운영 비용	8.6억 원

전 분기 대비 가장 큰 변화

엔터프라이즈 요금제 도입 이후 객단가가 전 분기 대비 11% 상승했다.

운영 메모

- 대형 고객 온보딩 비용이 늘어 운영 비용이 증가했다.
- 셀프서비스 고객군의 문의량은 자동 안내 개선 후 9% 감소했다.

다음 분기 점검할 가정과 전제

신규 요금제 할인 종료 후에도 해지율이 4% 이하로 유지되는지 확인해야 한다.

확인 질문

1. 핵심 숫자 3개가 같은 기준으로 집계되었는가?
2. 전 분기 대비 변화가 일회성 이벤트인지 반복 가능한 흐름인지 확인했는가?
3. 다음 분기 전망에 들어간 가정이 실제 계약·예산과 맞는가?